

RNCP 38507 - Maquilleur(euse) artistique et évènementiel

Formation certifiante maquilleur(euse) Artistique et évènementiel Spécialisation beauté conseil et plateau télé

Durée :

490 heures/ 70 jours

Public :

Personne ayant pour projet de devenir maquilleur artistique et évènementiel

Prérequis :

Avoir une connaissance de base en maquillage

Démontrer un projet professionnel pour le maquillage artistique

Démontrer au travers d'un test d'entrée non éliminatoire des capacités artistiques (dessins) et esthétiques (maquillage)

Sanction de la formation :

Certificat de Maquilleur Artistique de Niveau 4 reconnu par le RNCP

Délais d'accès :

Les inscriptions à la formation sont ouvertes à partir de février 2024.

Veuillez consulter le planning sur le site.

Conditions d'entrée :

Télécharger un dossier de pré-inscription sur notre site : www.atma-marseille.com.

Le remplir et nous l'envoyer par mail pour une prise de rendez-vous avec la directrice.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Maîtriser les techniques de maquillage professionnel, utilisées dans le monde de la beauté et de l'évènementiel.
- Réaliser un maquillage professionnel artistique durable pour diverses demandes de prestations tout en s'adaptant à une feuille de route.
- Travailler suivant les normes de propreté, d'hygiène et de sécurité exigées par la profession.
- Mettre en pratique les attitudes permettant de gérer la station debout prolongée.
- Développer une fibre artistique et créatrice

Contenu pédagogique :

RNCP35258BC01 :

Concevoir un projet de maquillage artistique et/ou des effets spéciaux pour l'évènementiel, le cinéma, le théâtre et la danse

- Interpréter la demande du commanditaire en réalisant des esquisses qui prend en compte l'objet et le contexte de la demande, des références artistiques et des tendances pour nourrir sa créativité afin de proposer un maquillage adapté et correspondant aux attentes de la commande.
- Concevoir un projet en proposant des esquisses de maquillages en collectant de l'information et en utilisant des références données ou recherchées, de manière à analyser la demande d'une équipe artistique ou d'un commanditaire afin de traduire de manière précise les attentes et les contraintes définies.
- Présenter à la direction artistique ou au commanditaire le projet de réalisation pour faire valider sa mise en place en présentant à partir d'un support visuel la faisabilité et le rendu attendu du projet, en exposant les ressources matérielles et financières nécessaire à sa réalisation, en recueillant les retours et commentaires à prendre en compte afin d'éditer un cahier des charges en conséquence
- Réaliser un cahier des charges pour organiser et budgéter les prestations demandées en décrivant le détail de la commande, en présentant les critères de réalisation suite aux informations définies préalablement lors des échanges sur la mise en place du projet de manière à inclure chaque étape nécessaire à la réalisation du projet et en définir les exigences d'organisation sur un plan qualitatif et quantitatif
- Organiser son espace de travail pour la production des maquillages en évaluant les besoins en matériels et en produits pour réaliser l'ensemble des prestations et en aménageant les postes de travail en conséquence de manière à optimiser le temps de traitement et faciliter la coordination des prestations tout en prenant en compte son environnement et les exigences de la production ou de l'évènement
- Planifier et organiser la production des maquillages en respectant le contexte donné et en évaluant les ressources humaines et techniques nécessaires de manière à respecter les contraintes et exigences défini dans le cahier des charges ou du contrat
- Sélectionner et utiliser des produits de maquillage respectueux de l'environnement en choisissant des produits les plus naturels possibles, à dominante biologique, cruelty-free et des produits d'effets spéciaux fabriqués à partir de produits recyclés et compostables tout en



Rythme :

En alternance ou en apprentissage rythme d'une semaine de cours par mois.

En initiale rythme de 6 semaines de stages à réaliser.

positionnant des relations avec des marques qui détiennent des labels éco-responsables de manière à contribuer à la protection de l'environnement et diminuer l'emprunte carbone

- Traiter et recycler les déchets générés lors de la réalisation d'une pratique de maquillage responsable en mettant en place un système de tri et de recyclages du matériel et des produits, tout en sensibilisant ses clients et les producteurs à une réutilisation responsable des produits écologiques utilisés de manière à démontrer une action éco-responsable dans sa pratique de maquillage

RNCP38507BC02 - Réaliser un maquillage expert pour l'évènementiel (spécialisation beauté conseil et plateau télé)

- Mettre en place le projet de maquillage en fonction du type de l'évènement à couvrir ou du relooking en maquillage beauté, en analysant les orientations du projet et en s'assurant de l'approbation de la personne à maquiller de manière à respecter les exigences du projet initialement prévu ou si nécessaire prévoir des recadrages fonctionnels
- Coordonner la réalisation du projet de maquillage ou de relooking maquillage beauté en préparant l'ensemble des étapes à organiser pour la réalisation du projet de manière à avoir identifié préalablement les besoins en produits à utiliser, en ressources collaboratives, en matériel nécessaire de manière à assurer une prestation efficace et dans les temps impartis
- Modéliser le maquillage à réaliser en prenant en compte les types de peaux, de manière à préparer la peau avant l'application des produits de maquillage et en évaluant un rendu optimal par l'utilisation de techniques appropriées
- Adapter un maquillage beauté conseil en fonction du projet défini préalablement, en étudiant toutes les caractéristiques et contraintes spécifiques en fonction de l'analyse de l'état de la peau de manière à prendre en compte des produits de maquillage adaptés et en élaborant une technique de maquillage harmonisée en fonction de la forme du visage, de la couleur des yeux, de l'implantation des sourcils..., tout en respectant le projet défini
- Mettre en œuvre des techniques de maquillage en utilisant des apports artistiques et de relooking beauté pour créer des apparences personnalisées ou adaptées aux types d'évènements de manière à valoriser les différentes parties du visage en fonction des éventuelles prises de vue, la durée de maintien du maquillage et directives artistiques données
- Gérer les temps de réalisation des maquillages en ayant estimé et planifié les différentes étapes de maquillage de manière à respecter les temps impartis et s'assurer d'une qualité de maquillage optimale et respectueuse de la peau à traiter.

RNCP38507BC04 - Gérer et manager l'administration commerciale, financière et humaine de son activité de maquilleur artistique

- Etablir et gérer des partenariats avec des marques sur des produits de maquillage représentatifs de son image et de son expertise en les implémentant à ses prestations ou en devenant promoteur de la marque auprès des productions, dans l'objectif de négocier des avantages en matière d'achats et de ventes, tout en garantissant auprès des clients et producteurs artistiques une approche qualitative et une stratégie de promotion auprès de la marque
- Représenter une marque de maquillage et des outils de prothèses pour effets spéciaux en conseillant le client sur les bienfondés de leurs utilisations expertes en fonction du type d'intervention attendu, en donnant une explication scientifique et technique de leur composition et de leurs effets de manière à orienter le choix de manière à apporter toutes les sécurités d'utilisation en fonction du contexte à traiter
- Mettre en place une communication commerciale démontrant son expertise auprès d'une clientèle de professionnels en production événementielle, direction artistique et cinématographique en se présentant sur des réseaux sociaux professionnels pour réaliser son développement commercial et son activité de marque représentée



- Promouvoir ses qualités et expertises en maquillage artistique et effets spéciaux en participant à l'élaboration d'un site internet et la création d'un book digital montrant ses réalisations et ses capacités qualitatives en matière de production pour les événements, le cinéma, la danse et le théâtre de manière à communiquer visuellement sur ses compétences et développer son offre de services
- Identifier les besoins et les attentes des clients et des partenaires dans le domaine du maquillage artistique et des effets spéciaux en gérant une relation client basée sur une communication orientée produits et sur les capacités techniques et artistiques des rendus de maquillage et des effets spéciaux pouvant être réalisés de manière à démontrer un savoir-faire adapté et efficace
- Négocier, signer et entretenir des contrats auprès d'une clientèle de marque de maquillage ou des producteurs artistiques, cinématographiques et événementiel en réalisant une démarche promotionnelle de son activité par une communication mettant en avant ses capacités de réalisation de manière à remplir un carnet de commandes de prestations
- Assurer un suivi des opérations de gestion de son activité en effectuant un suivi sur ses contrats auprès de ses différents partenaires (comptable, assureur, fournisseurs, propriétaire...) et auprès des institutions (Urssaf, Impôts, caisses de retraites, Sécurité sociale ...) dans l'objectif de maintenir une gestion efficace en matière de respect des délais de paiement, compréhension des clauses des contrats et gestion proactive des litiges ou problèmes éventuels
- Gérer les opérations de gestion essentielle à son activité en effectuant un suivi sur des contrats auprès de ses différents partenaires externes (comptable, assureur, fournisseurs, propriétaire...) et auprès des institutions (Urssaf, Impôts, caisses de retraites, Sécurité sociale ...) dans l'objectif de maintenir une gestion efficace en matière de respect des délais de paiement, compréhension des clauses des contrats et gestion proactive des litiges ou problèmes éventuels
- Coordonner et répartir les activités de maquilleur à effectuer en gérant l'organisation de son équipe et/ou de son activité, en planifiant le travail de chacun en fonction des délais à respecter, en favorisant une coordination des tâches en équipe dans l'objectif de répondre aux attentes et à la satisfaction des clients
- Recruter des collaborateurs et partenaires en sélectionnant et évaluant leurs compétences afin de s'assurer de leurs expertises et connaissances dans le domaine, de négocier avec eux des conditions de rétributions et de contractualisation afin de s'assurer de leurs possibles interactions avec les marques représentées et impliquées et de leurs capacités à effectuer un travail de qualité
- Mettre en place une démarche d'inclusion en fournissant les moyens techniques, humains et émotionnels nécessaire à l'aménagement du poste de travail afin de fournir une bonne inclusion au sein des équipes et de leurs activités au quotidien
- Aménager le temps de travail des personnes en situation de handicap à partir des conseils du référent handicap attitré en interne et éventuellement externe dans l'objectif de respecter les conditions de travail et mesure le niveau de pénibilité du collaborateur concerné

Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
- Méthodes :
 - **Expositive**, transmission de connaissance par l'intervenant
 - **Démonstrative et active**, l'intervenant montre, le stagiaire reproduit.
 - **Ces méthodes font appel** à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des stagiaires.

Techniques et outils :

- Apports théoriques, démonstration et mises en pratique :
- Théorie et démonstration le matin réalisées par l'intervenant
 - Les après-midi sont consacrées à la pratique avec un modèle extérieur. L'intervenant réalise la supervision et réajuste si besoin.
- Alternance des techniques suivantes : Brefs exposés, quizz, exercices, situations professionnelles reconstituées, ...
- Remise d'un support pédagogique individuel dématérialisé en amont sous forme de classe inversée.



Modalités d'évaluation :

- Etude de cas pratique, mises en situation pratiques, réalisation d'un rapport d'intégration de la profession et de mise en place de partenariat en lien avec un stage pratique en entreprise
- Evaluation en amont pour réaliser le positionnement des acquis
- Evaluation formative, en cours de module
- Evaluation des acquis en fin de formation : Réalisation d'un "book "sur 10 photos devant un jury de professionnels
- Evaluation finale de la certification : Evaluation des 3 blocs de compétences devant le jury extérieur à l'établissement
- Evaluation de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid (sous 1 et 6 mois)

